



北条五代 (上・下)

火坂 雅志、伊東 潤<著>

朝日新聞出版 上2090円 下2145円

ひさか・まさし 1956
~2015。作家。『天地人』
など▽いとう・じゅん
60年生まれ。作家。
『国を蹴った男』など。

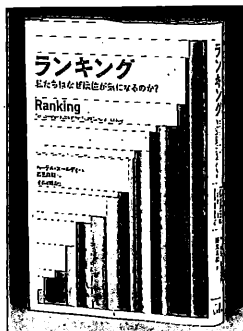
戦国時代屈指の有力大名でありながら、後北条氏はいささか地味な存在である。けれども親子兄弟骨肉の争いで弱体化したり、優れた後継者に恵まれずに衰退したりする大名が多い中、北条氏は五代にわたって一歩一歩着実に勢力を拡大していった。

北条氏歴代の当主は、それぞれ性格を異にするが、父祖の教えを守り、たすきを受け継ぐかのように領国を発展させ、関東の覇者となった。武田信玄や上杉謙信のような英雄個人の名人芸ではなく、組織の力でここまで成功した大名家は他に類を見ない。

評・呉座 勇一
国際日本文化研究センター助教
日本中世史

作者急逝 書き継いだ義の物語

数値評価との共存 自己管理を



ランキング 私たちはなぜ順位が気になるのか?

ペーテル・エールディ<著>

高見典和訳 日本評論社 2970円

Péter Erdi 米カ
ラセ大複系研究
ンター教授など(計算
論的神経科学、計算社
会科学)。

2000年のアメリカ大統領選で、民主党のゴアは敗北した。泡沫候補のネーダーに、僅かだが票を喰われ、それが致命傷となった。勝ったのは共和党のブッシュ。ネーダーの有無が、選挙の一位と二位のランキングを変えた可能性は高い。

評・坂井 豊貴
慶応大学教授 経済学

人とは比べないことは難しい。だからある社会心理学者は、満足したいなら、自分に有利な相手と比較せよという。また、自分を追い込みたいなら、自分に不利な相手と比較せよという。インターネットの普及により、ランキングが活躍する場は急増した。オンライン店舗では、よく商品に点数が付いており、これもその一種だ。点数は商品の個性や、各人との相性を表すわけではない。一つの大きな評価に過ぎずとも、人は点数を気にかける。点数が付くのは商品だけではなく、店舗にも付く。馬鹿馬鹿しい面はあれども、やはりそれはそれなりに便利なものではあるのだ。

暗殺の幕末維新史

一坂 太郎<著>
中公新書 902円

ドイツの学校には なぜ「部活」がないのか
非体育会系スポーツが生み出す文化、コミュニティ、そして豊かな時間
高松 平藏<著>
晃洋書房 1980円